



Sieben  
Hürden, die  
erfolgreiche  
Berater und  
Coaches  
meistern.

# Der Leitfaden für Berater, Trainer und Coaches

Nadine Hamburger –  
Expertin für Beratermarketing und  
Bewusstheit im Business

# Großartig, dass du da bist!

## Denn du bist Schöpfer deines Erfolgs.

**Bist du bereits seit Jahren auf der Suche nach einer stimmigen Positionierung, die wirkt? Ziehst du Kunden an, aber nicht deine Wunschkunden? Dein Geschäft läuft, aber es ermöglicht dir nicht, das Leben zu leben, das du wirklich leben willst? Oder: Du möchtest all dies im Vorhinein vermeiden?**

Keine Sorge. Du bist in guter Gesellschaft. Denn so geht es 70 Prozent der Berater, Trainer und Coaches am deutschen Markt. **Und mir ist auch noch keiner begegnet, der seine gelungene Positionierung allein in seinem stillen Kämmerlein entwickelte...** Selbst der beste Zahnarzt kront nicht seinen eigenen Zahn.



### **WIE KOMMT ES DAZU?**

Berater, Trainer und Coaches sind Experten auf ihrem jeweiligen Gebiet. Sie sind in der Regel achtsam und bewusst und haben einen enormen Fundus an Wissen und Erfahrungen. Sie geben Gas, sind engagiert und wollen erfolgreich sein. Und ich weiß: **Jede und jeder von ihnen hat seine Einzigartigkeit und seine Aufgabe in der Welt.**

### **WARUM DREHEN SIE DANN SO VIELE SCHLEIFEN?**

Warum erhalten sie nicht den Wertausgleich, der ihnen zusteht? Warum sind ihre Ergebnisse so hart erarbeitet, anstatt leicht von der Hand zu gehen? **Warum sind sie noch nicht Schöpfer ihres Erfolgs und eines Lebens, das sie wirklich leben wollen?**

### **KURZUM: WAS UNTERSCHIEDET SIE VON DENEN, DIE ALL DIES GESCHAFFT HABEN?**

In meinen Studien („Was Deutschlands Trainer, Berater und Coaches bewegt“ managerSeminare 2008 und 2018“) bin ich diesen Fragen auf den Grund gegangen – und habe sie mit meinen 20 Jahren Erfahrung aus der Arbeit mit Hunderten Beratern bereichert.

Erfahre hier:

### **WELCHE 7 HÜRDEN ERFOLGREICHE BERATER MEISTERN!**

# Nun frage dich: Bist du bereit, wirklich alles für deinen Erfolg zu geben?

Denn der Weg wird dich – wie jeden erfolgreichen Menschen – auch über steinige Wege, durch Misserfolge und durch die Mauern deines Unbewussten, deiner inneren Verhinderer führen. Und das ist mit Sicherheit nicht der bequeme Weg. Aber er lohnt sich. Versprochen.

Also: Spüre in dich rein. **Bist du bereit, die rote Pille zu schlucken und zu sehen, worum es wirklich geht?**

Dann unterzeichne jetzt diesen Vertrag mit dir selbst:

## Vertrag

*Ja, Ich will! Ich schlucke die rote Pille und gehe den Weg der Erkenntnis und des vollen Erfolgs – auch wenn er unbequem wird – bis ich mein Ziel erreicht habe und darüber hinaus.*

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift





**Du hast unterschrieben?  
Großartig. Feiere dich für diesen  
enormen Schritt!!**

Und sende mir das Foto deiner  
Unterschrift an  
[nh@nadinehamburger.com](mailto:nh@nadinehamburger.com) –  
dann werde ich mit dir Feiern.  
Und anschließend: Lies weiter!

**Du hast nicht unterschrieben?**  
Dann lösche nun dieses PDF,  
verschwende keine Zeit mit  
Impulsen, denen du eh nicht folgst,  
und lebe und arbeite weiter wie  
bisher.

**Sieh klarer. Erkenne die  
entscheidenden Faktoren für  
Erfolg und Leichtigkeit.  
Triff bessere Entscheidungen für  
dich. Vermeide unnötige Umwege,  
Sackgassen, Energie- und  
Zeitverluste. Lebe dein volles  
Potenzial. Jetzt.**

# 1. Hürde

## Deine Positionierung ist stimmig und wirkt – auf den Punkt!

Dies ist wohl die Königsdisziplin – und das Herzstück eines Beratungsgeschäfts, das nährt, wirkt und leicht gelingt.

Eine Positionierung mit entsprechenden Kernbotschaften, die genau deiner Persönlichkeit, deinem Geschäft und deinem ganz eigenen Weg entspricht. Und mit der du die Kunden, Umsätze und das Leben anziehst, das du wirklich willst.

### 🚩 DAS LEBEN, WAS DU BIST

Du nimmst deinen Platz ein. Du stehst für beides ein. Du bist transparent und präsent. Du leistest einen wichtigen Beitrag für die Welt. Du liebst, was du tust. Du bist richtig gut darin. Deine Kunden wissen, wozu sie das Geld – nur in dich – investieren. **Und all das hast du in wenigen Worten auf den Punkt gebracht.** Apuh. Ja, deswegen ist dies die Königsdisziplin.

### 🚩 WIESO DAS SO WICHTIG IST

Deine Wunschkunden oder Multiplikatoren können gleich deine Besonderheit erfassen, diese erinnern und dich leicht weiterempfehlen. **Diese Kernbotschaft(en) ziehen sich dann wie ein roter Faden durch all deine Kommunikation:** Beim Erst- oder Zweitkontakt auf deiner Internetseite, in deinem LinkedIn Profil, im Fachartikel, Vortrag, Podcast oder im persönlichen Gespräch. **Nur mit dieser klaren Ausrichtung und Ansprache können überhaupt deine Investitionen an Zeit, Geld und Energie in deine Marketing- und Vertriebsaktivitäten Früchte tragen.** Ansonsten sind sie, wie bei viel zu vielen, für die Katz'.

### 🚩 DER ENTSCHEIDENDE VORTEIL

...wenn die Positionierung nicht nur dem Markt und deinen Fähigkeiten, sondern auch deinem Herzen und ganz eigenen und einzigartigen (Seelen-)Weg entspricht: Du strahlst von Innen heraus. Das heißt, du kannst schlichtweg einige einfache, kraftvolle Worte verwenden und sie kommen beim Gegenüber an.

Das Gegenüber spürt die Wahrheit und fasst Vertrauen. Auch du spürst die Kraft deiner stimmigen Positionierung von innen heraus – und wirkst wie ein Magnet. Marktschreierisches und unnötig teures Marketing entfällt, wenn diese Stimmigkeit gegeben ist.

### ES IST DEINE ECHTHEIT, DIE STRAHLT

Also: Versetze dich einmal in die Rolle deines Wunschkunden. Er trifft auf deine Internetseite. **Springt der Funke über – in der ersten Minute, die er dort verbringt?**



## 2. Hürde

# Du bist innerlich geklärt und frei... für vollen Erfolg!

**Es ist erstaunlich: Wenn meine Klienten von Herausforderungen in ihrem Alltag berichten, liegen die Ursachen im seltensten Fall wie erst vermutet an Marketingfragen.** Etwas tiefer geschaut, liegen sie enorm oft an inneren Themen. Seien es ungute, noch in den Zellen gespeicherte Erfahrungen oder ungeklärte Themen mit ehemaligen Geschäfts- oder Lebenspartnern, mit den Eltern oder aus den Ahnenreihen.

**Andersherum ist es immer wieder genauso erstaunlich zu sehen, wenn neue Klienten oder die Anfragen nach einem Vortrag bereits eintrudeln, bevor die neue Internetseite oder das neue Angebot überhaupt online sind.** Nur weil sie bereits innerlich frei sind und innere Klarheit haben.

### **DAS BESTE MARKETING BRINGT NICHTS, WENN NOCH DAS DAMOKLESSCHWERT DEINES VATERS ÜBER DIR HÄNGT**

„So wirst du nichts werden in deinem Leben“, oder ein altes, übertragenes Armutsgelübde, das immer noch im Stillen wirkt – oder auch ein schlichter Glaubenssatz, dass Geld schlecht sei.

**Jede in den Zellen gespeicherte Angst, ungute Erfahrung oder Emotion zieht wieder genau dasselbe in das eigene Leben.** So funktioniert das Gesetz der Anziehung.

**Hast du diese hindernden Aspekte gelöst, bist du frei. Frei, das anzuziehen was du wirklich in deinem Leben kreieren willst.**

Somit widme ich mich mit meinen Kunden in der Regel einen kompletten Tag vor den zwei eigentlichen Strategie- und Positionierungstagen, um innerlich frei zu sein und unnötige Widerstände, Schleifen, Energie- oder Zeitverluste zu vermeiden. **Mit schnell wirksamen Methoden heben wird dieses gesamte Netz – von den Ursachen bis zu den Auswirkungen im Alltag.**

### **HAST DU DAS GEFÜHL, DASS DU INNERLICH FREI BIST... FÜR VOLLEN ERFOLG, FÜR VOLLE FÜLLE?**

Dafür, hohe Honorare zu empfangen, dich zu zeigen, deine volle Größe zu leben? **Darf deine Arbeit leicht sein? Darfst du auch mit wenig Einsatz viel erreichen?** Macht Geld (auch) glücklich? Können hoher finanzieller Erfolg, Familienglück und eine erfüllte Ehe Hand in Hand gehen?

### **WIE FREI FÜHLST DU DICH?**

Meine Klienten haben bereits im ersten Gespräch in der Regel eine recht klare Einschätzung, ob sie sich noch in irgendeiner Form gedeckelt, eingeschränkt oder frei wahrnehmen. **Nimmst auch du noch Hinderer, Hemmer oder (Selbst-)Sabotageprogramme wahr?** Dann lohnt es sich, diese anzugehen. Der Gewinn an Lebensfreude, an Kunden, die wieder von sich aus anfragen, an schwindenden Reibungen oder an Auseinandersetzungen mit Geschäftspartnern und mehr ist enorm.

**Du fühlst dich frei für Erfolg? Herzlichen Glückwunsch! Dann weiter ran an den Speck.**

### 3. Hürde

## Du denkst und handelst wie ein erfolgreicher Unternehmer

**Was sind die Markenzeichen guter Unternehmer?** Sie erschlossen sich mir aus jahrelanger Erfahrung im Beratermarkt und zahlreichen Interviews mit erfolgreichen Beraterpersönlichkeiten – und sie spiegeln sich schlussendlich auch in eigenen Studienergebnissen wider. **Wieso ist Unternehmertum für dich als Berater, Coach, Trainerin wichtig? Weil es dich erfolgreicher macht.**

Lies selbst und lasse dich inspirieren. **Welche dieser Denk- und Handlungsweisen liegt dir? Welche kannst du (wieder) aktivieren? Welche von außen hinzuziehen?**

#### **DU BIST EIN SPÜRHUND**

Du witterst ein Geschäft 100 Meter gegen den Wind, denn du weißt: **Neue Aufträge sind das Elixier des Unternehmens.** Du konzentrierst dich auf einen konkreten Markt, kennst ihn genau und denkst aus Sicht deiner Kunden.

#### **DU GENIESST ES, GELD ZU HABEN**

... und es an der richtigen Stelle zu investieren – für Wachstum und Entwicklung. Das Geld an sich ist ein Zeichen der Wertschätzung und Ausdruck des eigenen Erfolgs. **Es bringt finanzielle Freiheit – beruflich wie im Privaten.**

#### **DU DENKST (UND HANDELST) VORSICHTIG UND VORAUSSCHAUEND**

Du setzt deine Ziele besonders langfristig, denkst und handelst strategisch – ohne dich in endlosen, detaillierten Planungen zu verlieren. **Auf diese Weise hast du die wesentlichen Erfolgsfaktoren und Risiken im Blick und löst die meisten Probleme, bevor sie entstehen.**

Seite 7

#### **DU WILLST WACHSEN UND DENKST GROSS**

**Du steckst dir – auf Basis deiner Werte und Vision – ambitionierte Ziele und denkst in Wachstumsstrategien. Aber immer auf dem soliden Fundament deines Basisgeschäfts.**

Du fragst dich regelmäßig: „Wodurch kann ich meine Umsätze erhöhen? Wie die Qualität? Wie erziele ich bessere Ergebnisse mit weniger Ressourcen? Wie kann ich mich weiterentwickeln? Welche weiteren Produkte unterstützen mein Kerngeschäft? Wo kann ich externe Unterstützung einsetzen, wo feste Kooperationen oder Mitarbeiter?“

#### **DU LÄSST ANDERE MACHEN**

**Du weißt genau, was du selber erledigen kannst und was du lieber anderen überlässt.** Was du nicht kannst bzw. jemand anders besser beherrscht, zum Beispiel das handwerkliche Marketing, Seminarorganisation, kaufst du dir ein. So webst und pflegst du dein individuelles Netz aus Dienstleistern, Kollegen und den richtigen Geschäftsbeziehungen. Du „netzwerkst“ authentisch, integer und konstruktiv.



## 4. Hürde

# Du hast die Haltung und Einstellung eines erfolgreichen Unternehmers

Was charakterisiert erfolgreiche Unternehmer in ihrem Auftreten und in ihrer Haltung? Schau hier und mache deinen Selbst-Check!

### 🚩 DU BIST SOUVERÄN

Du stehst zu dem, wer du bist, was du anbietest – und bleibst dabei authentisch und ehrlich. **Auch in heiklen Verhandlungen bewahrst du Augenhöhe mit deinen Kunden.** Du kennst deine Wirkung auf andere und weißt, wie weit du dich aus dem Fenster lehnen darfst – und wann du dich lieber zurücknimmst. Dennoch erlaubst du es dir, „erst zu behaupten, dann zu sein“ – vorausgesetzt natürlich, dass du deine Behauptungen und Kundenversprechen auch einhältst.

### 🚩 DU VERKAUFST DICH NIE UNTER WERT

Du kennst und kommunizierst deinen Wert, deine Leistung, deine Besonderheiten, deinen Nutzen für den Kunden, dein Honorar – voller Überzeugung und guten Gewissens. **Du stellst dich spannend dar, „inszenierst“ deine Person und deine Leistungen, ohne zu übertreiben oder angeberisch zu wirken.**

### 🚩 DU MACHST FEHLER

Du betreibst „management by falling on your nose“, wie Gregor Staub es so schön ausdrückt. **Dein Unterschied zu den nicht Erfolgreichen: Du stehst wieder auf – und gehst weiter!**

Für dich sind Fehler nicht nur Teil des Geschäfts, sondern wichtige Erfahrungen auf dem unternehmerischen Weg. Du stehst zu getroffenen Entscheidungen und brichst im richtigen Moment ab, was nicht funktioniert.

### 🚩 DU BIST FURCHTLOS

Dabei bist du keinesfalls waghalsiger Glücksspieler, der alles auf eine Karte setzt. Es geht weniger um Mut zum Risiko als um Furchtlosigkeit: **Du gibst deinen Ängste und Befürchtungen weniger Raum als andere.** Du kennst oder verschaffst dir die wesentlichen Informationen für deine Entscheidungen und triffst sie häufig nach dem Bauchgefühl.

### 🚩 DU HAST SPASS AN DER SACHE

Anstatt dein Unternehmen allzu ernst und dich selbst zu wichtig zu nehmen, lachst du über dich selbst und verfügst eher über die Haltung, das Leben „als Spiel“ zu sehen. **Du liebst, was du tust, motivierst dich selbst bzw. bist durch deine Ziele und den höheren Sinn hinter der Aufgabe motiviert.**

Und das spüren auch deine Kunden. Gelegentliche (Motivations-)Tiefs sind Teil des Geschäfts, aus denen du dich leicht wieder herausziehst oder dich einfach mal durchbeißt, ohne in Selbstmitleid oder Verzweiflung zu versinken.





## 5. Hürde

# Du kennst den geheimen Code zu deinem ganz eigenen Marketing

Marketing funktioniert wie ein Tresor. Ist er verschlossen, kannst du dich auf den Kopf stellen – oder mit schweren Bohrern und Dynamit anrücken – um ihn zu öffnen. Kennst du jedoch die passenden Zahlen, geht es leicht: Du drehst das Rädchen in die eine Richtung, bis es ‚klick‘ bei der richtigen Zahl einrastet, dann in die Gegenrichtung ‚klick‘ – bis sich die Tür wie von alleine butterweich öffnet.

Was das nun fürs Marketing bedeutet?

### 🚩 ERSTENS: SORGE DAFÜR, DASS DEINE BASIS STIMMT

Deine Ressourcen, Lebensaufgabe, deine Ziele und Visionen, deine Positionierung, Kernbotschaften und Kommunikationslinie sind absolut stimmig mit deiner Persönlichkeit und funktionieren auch am Markt.

### 🚩 ZWEITENS: SEI INNERLICH KLAR UND FREI FÜR VOLLEN ERFOLG

Verhinderer, Saboteure und Deckelungen hast du gelöst. Du bist souverän im Führen von integren und kraftvollen Erst- und Verhandlungsgesprächen mit den Klienten. **Du stehst zu dir und findest den Weg, auf dem sich ‚verkaufen‘ gar nicht mehr wie verkaufen anfühlt.**

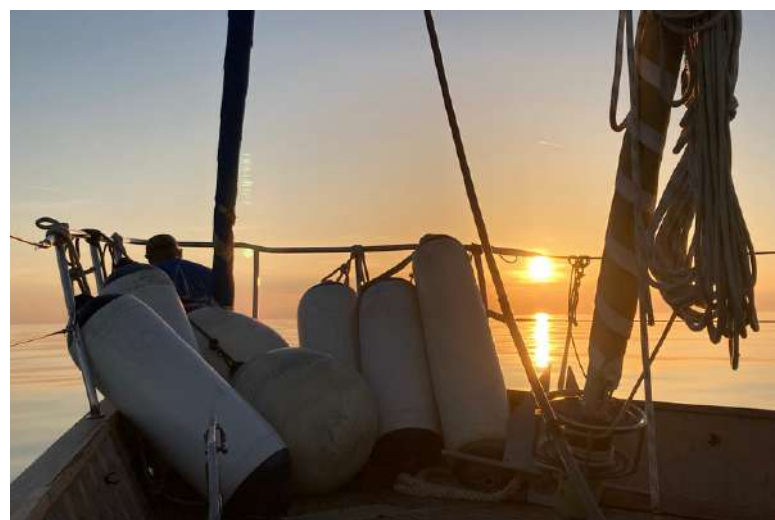
### 🚩 DRITTENS: DU SCHAUST DIR ALLE MÖGLICHKEITEN DES MARKETINGS AN

Du kennst deine Stärken und dein ganz eigenes, natürliches Marketing... Manchen gehen regelmäßige Videos enorm gut von der Hand, andere schreiben gerne, andere lieben die Bühne oder das persönliche Kennenlernen auf Party oder Kongress. Du nutzt smart deine bereits vorhandenen Ressourcen wie dein Netzwerk, Multiplikatoren, bestehende

Publikationen, finanzielle Mittel. Und zu alledem lässt du dich übergeordnet beraten, welche drei Blumen aus dem unzählig großen Blumenstrauß an möglichen Marketing- und Vertriebsmöglichkeiten dir am besten entsprechen. Das heißt klipp und klar: **Mit welchen wenigen Aktionen und Aufwänden kannst du in der gewünschten Zeit maximale Erfolge erreichen?**

### 🚩 WICHTIG IST BEI EXTERNER BERATUNG, DASS SIE ALLE MÖGLICHKEITEN IM BLICK HAT

Ein Spezialist für Onlinemarketing wird dir Onlinemarketing empfehlen, aber in der Regel nicht die anderen Optionen. Ihn solltest du erst hinzuziehen, wenn klar ist, dass dieses Spezialgebiet eine sinnvolle Rolle in deinem optimalen Marketing-Mix spielt.





## **DAS ZUSAMMENSPIEL DER EINZELNEN FAKTOREN IST ENORM WICHTIG**

Wie bei der Kette gilt es, alle Glieder zu prüfen und die schwächsten auszubessern. **Alle Faktoren im Blick zu haben und gleichzeitig die Potenziale wie auch die Schwachstellen zu erkennen, setzt eine hohe Bewusstheit voraus.**

Deswegen greifen auch andere Vorgehensweisen im Marketing oft zu kurz, fordern hohe Investments oder das investierte Geld bringt nicht die gewünschten Ergebnisse, da es an der Basis noch eine Schwachstelle gab.

**Versuche, Learning by Doing, unnötige Umwege oder Sackgassen zu vermeiden. Spare nicht an der falschen Stelle.** Mit deiner Investition in eine solide Basis kann der Baum deiner Maßnahmen in voller Blüte stehen und wirklich saftige Früchte tragen...

## 6. Hürde

# Du bist Meister deines Inneren

Woran hapert es bei Beratern wirklich? Was hindert sie am meisten daran, ihr Eigenes zu leben. Sinnerfüllt, rundum erfolgreich und mit Leichtigkeit. Und sich die Welt zu gestalten, in der sie wirklich leben wollen? Laut meinen Studien und Erfahrungen ist der Faktor Nr. 1 das eigene Innere.

### 🚩 OB UNBEWUSST ODER BEWUSST SCHIEBEN VIELE DIE VERÄNDERUNG VOR SICH HER

Und das ist ganz natürlich. **Der Schritt ins Neue ist immer ein Schritt raus aus der Komfortzone.** Und unser System ist selbst erhaltend. Es möchte keine Veränderung. Unser Unterbewusstsein wird uns über unsere Gefühle und Gedanken immer wieder die besten Gründe liefern, warum das Neue doch risikoreich, gefährlich, nicht passend ist – oder einfach nicht gut sein kann.

**Hast du die rote Pille geschluckt? Dann übernimm jetzt die Führung über dein Unbewusstes, deine alten Muster, deine Ängste und Bedenken. Und gehe für das, was du wirklich willst.**

Denn: Selbst, wenn du den Schritt im Außen gehst, und dein Marketing auf das nächste Level bringst, aber dein Inneres nicht, ist der ganze Marketingaufwand für die Katz.



Wie lange möchtest du bereits an deinen Themen arbeiten? Was hat sich verändert? Was passiert, wenn du jetzt nicht losgehst?

### 🚩 MINDSET, MINDSET, MINDSET – DENN DU BIST, WAS DU DENKST

Dein Erfolg ist so groß wie es dein Verstand zulässt. **Wie viel Größe lässt du wirklich zu?** Bereits innerhalb der ersten drei Tage unserer Zusammenarbeit sehe ich ein enormes Wachstum bei meinen Klienten.

Keiner von ihnen hätte dies vermutet – aber eine Verdopplung oder Verdreifachung ihrer innere Größe als Spiegel ihrer äußeren Größe erlangen sie bereits da. Und das ist erst der Anfang. Die wöchentlichen Umsetzungserfolge im Alltag sowie das Wachstum durch jede einzelne überwundene Hürde, Herausforderung und auch Niederlage bringen einen weiteren Boost.

**All dies kann niemand erfassen, der es nicht selbst erlebt hat.**

**Einer meiner Klienten hatte gerade 100k € in diverse Marketingaktivitäten investiert, in führende Beratungsunternehmen, ohne Erfolg.** Er hatte darauf gezählt, dass seine Investments der letzten 2 Jahre in die online Marketing Begleitung und später in die online Werbekampagnen aufgehen. Selbstredend. Gingen sie aber nicht.

Also kam er zu mir. Und jetzt ist es klar: **Es waren die innere Themen. Und nun ist er frei, die gewünschten Erfolge einzufahren und sich darauf zu fokussieren wirklich auf die nächste Ebene seines Unternehmens zu gelangen.**

## 7. Hürde

# Du gehst nicht allein

Du willst den Weg alleine packen? Oder du meinst, es alleine schaffen zu müssen – schließlich bist du ja Berater oder Coach? Da bist du nicht allein. So denken viele Coachs, Trainerinnen und Berater.

Aber: **Wo sollen dann neue Impulse herkommen? Wie soll dir der Blick über deinen Tellerrand gelingen? Hin zu dem, was wirklich möglich ist – durch die Ängste und Einschränkungen, die uns unser Geist weismachen will?** Alleine eine Beraterpositionierung birgt Millionen von Optionen und Möglichkeiten.

🚤 **ES BRAUCHT DEN BLICK VON AUSSEN, UM SICH ZU ERKENNEN UND DIE WIRKLICH STIMMIGE UND AM MARKT ERFOLGREICHE POSITIONIERUNG HERAUSZUFILTERN**  
Sonst drehen wir uns immer wieder in unserer eigenen Komplexität oder fangen ein bis zwei Jahre später wieder von vorne an. Wie bereits gesagt: Der Zahnarzt bohrt sich auch nicht in seinen eigenen Zahn.



🚤 **WIE SOLL EIN UMFELD ENTSTEHEN, DASS DICH MITZIEHT, HIN ZU NEUEN EBENEN, WEIT AUS HÖHEREN ERFOLGEN, MEHR LEICHTIGKEIT, VIELLEICHT DEM LEBEN AUF DER TRAUMINSEL, AM MEER, IN DEN BERGEN?**

Hin zu einer neuen inneren Haltung, mit der du innerlich frei und stabil bist für wirklich große neue Ziele? **Das eigene Umfeld möchte systemisch – wie auch das eigene Unbewusste – dass alles bleibt, wie es ist.** Dies sind enorme Kräfte, die im geheimen wirken. Auf keinen Fall sind sie zu unterschätzen. **Und wir erkennen sie oft erst, wenn wir uns ihnen entwunden haben.**

🚤 **WER SOLL DIR DENN DEN RÜCKEN STÄRKEN, WENN MAL ETWAS NICHT KLAPPT, WENN UNVERMEIDLICHE TIEFSCHLÄGE, PRÜFUNGEN UND WIDERSTÄNDE DAZWISCHEN GRÄTSCHEN?**

Wer, wenn nicht jemand, der all diese Wege schon gegangen ist und diese mitsamt ihren Fallstricken kennt? Ganz klar: Jemand, der schon an dem Punkt angekommen ist. Menschen, die auch diese neue Haltung leben. Die, die bereits da sind, wo dein neues Ich, das du in 5 Jahren sein willst, steht.

**Wie ist das bei dir? Hast du die Menschen und das Team um dich, die bereits das leben, was deinem nächsten Level entspricht?**

## Bonusimpuls

# Die Kunst, den richtigen Berater zu finden – oder zu wählen

**Die meisten der Berater (nach meinen Studien zwei Drittel) drehen sich auf der Suche nach ihrer stimmigen Positionierung schon lange im Kreis.** Klienten, die zu mir kommen, oft über Jahre und Jahrzehnte. Und ich verstehe das gut.

### 🚩 **DIE EINEN HABEN ES EINFACH ALLEINE SCHAFFEN WOLLEN**

Die anderen haben einfach nicht den richtigen Berater gefunden – oder gewählt. **Einen, der nicht nur den Markt und ihre Erfahrungen im Blick hat, und diese mit ihren Wünschen und Kompetenzen zusammenbringt...**

### 🚩 **ES MUSS WIRKLICH ‚KLICK‘ MACHEN, DAMIT DER TRESOR AUFGEHT**

**Und dazu musst du komplett erfasst werden von deiner Beraterin oder deinem Berater:** Auch mit deinem schlummernden Potenzial. Deiner größeren Aufgabe. Den vielen Facetten deiner einzigartigen Persönlichkeit. Deinem Bewusstseinsstand. Dem, wo du herkommst, wo du aktuell stehst. Mit der Größe und dem Wirkungsgrad, in die du dich entwickeln (kannst). Auch das, was du selbst vielleicht noch nicht gesehen oder erahnt hast.

Auf in dein wirklich NEUES Ich! Natürlich immer auf Basis der wirklich starken Wurzeln, die du bereits hast.

**Mein Wunsch für dich ist, dass du durch diese Bewusstheit dein Team, deine passenden Begleiter findest. Und frei von unnötigen Umwegen, Sackgassen, Zeit-, Geld- und Energievergeudung bleibst.**



# Der Turbo zum Durchstarten für erfahrene Unternehmer wie auch Neuzugänge im Beratungsgeschäft

Bist du unzufrieden mit deinem Verhältnis zwischen Einsatz von Zeit, Geld und Energie zu deinem Ergebnis wie Umsatz, Wunschkunden oder ihrem Wunschleben? Ich finde, das sollten wir ändern.

**STRAHLE MIT DEM, WAS DICH UND DEINE UNTERNEHMUNG EINZIGARTIG MACHT – UND GELANGE IN DEINE VOLLE WIRKKRAFT. FÜR DICH, DEIN BUSINESS UND FÜR DIE WELT.**

**Bist du bereit?**

In 2 Tagen erhältst du deine Positionierung, die Skizze deiner Internetseite sowie deinen optimalen Produkt-Mix, Pakete und Preise sowie deinen ganz eigenen Marketing-Mix. **Einzigartig, auf den Punkt und im Einklang mit deinem Weg, deinem Business und deiner Persönlichkeit.**



Deine Augen strahlen. **In wenigen Worten steht da, wofür du wirklich stehst. Wunschkunden schätzen sich überglücklich und honorieren dich entsprechend. Dein Marketing gelingt auf einmal leicht.**

Und der Clou: **Vorab löst du kompakt alles, was dich innerlich noch hindert, mit Leichtigkeit deinen Erfolg zu leben, wirklich gesehen zu werden und dein volles Potenzial in die Welt zu bringen.** Und du bekommst die wichtigsten Werkzeuge an die Hand, mit denen du etwaige weitere Themen selbst lösen kannst.

Gefühlte 10 kg leichter und endlich auch innerlich frei läuft sich der Weg eben auch leichter.

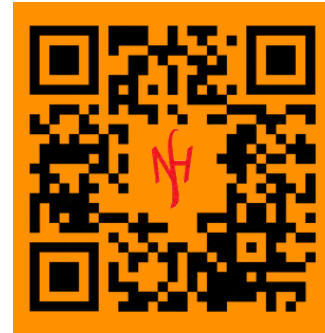
**Anschließend wirst du bei der Umsetzung begleitet.** Entweder kompakt an 3 monatlichen Terminen punkto Strategie, Marketing und Umsetzung. Oder intensiv auch mit allem weiteren, was deinen Weg frei und leicht sein lässt – wie Unternehmertum, innerer Haltung bis hin zur eigenen Kreativekraft. **So umschiffst du von Anfang an unnötige Hindernisse, Fallstricke, Um- oder Irrwege.**

**Bist du dabei?**

**TUN WIR ES. GEMEINSAM. JETZT.**

# Dein kostenfreies Beratungsgespräch

**Vereinbare dein kostenfreies Beratungsgespräch.** Wir schauen, ob wir zueinander passen und was es für dich bedeutet, wenn wir deinen Weg ein Stück weit miteinander gehen und du mich an deiner Seite weißt. Und falls dies aus meiner Sicht keinen Sinn für dich macht, erhältst du hierzu ebenfalls ein klares Feedback.



[nadinehamburger.com/beratungsgespraech](https://nadinehamburger.com/beratungsgespraech)

Ich freu mich auf dich und bin gespannt!

Von Herzen

*Nadine*

**„Denn im Grunde geht's doch darum,  
gesehen zu werden. Jetzt.“**

**Noch keine stimmige Beraterpositionierung, die wirkt?**

**In 2 Tagen: Positionierung, Skizze deiner Internetseite, Produktklarheit, Marketingfahrplan.  
Einzigartig. Auf den Punkt. Im Einklang mit deinem Weg, deinem Business und deiner  
Persönlichkeit.**

**Gelange auf dein 'Next Level' in Business und Privatem.**

**BUCHE JETZT DEINEN BERATUNGSTERMIN**

**über den QR Code oder unter [nadinehamburger.com/beratungsgespraech](https://nadinehamburger.com/beratungsgespraech)**

## Über mich

# Nadine Hamburger

### **Expertin für Beratermarketing und Bewusstheit im Business**

Dipl.-Kauffr. (FH) und BA (Honours) in  
European Business, pragmatische Visionärin  
und Strategin, Energetikerin, Integrale Coach  
und Beraterin, Ausbilderin und Autorin

- **20 Jahre Persönlichkeitsmarketing und  
Coaching für Berater** – zu Strategie,  
Marketing, Kommunikation, PR sowie  
Persönlichkeit und Potenzial von Mensch,  
Produkt, Service und Unternehmen im  
Bewusstseinswandel
- **7 Jahre Unternehmenserfahrung in  
Strategie, Marketing und Vertrieb** –  
Konsumgüter, Handel,  
Pharma/Gesundheit und Beratung.
- **27 Jahre Praktizieren und Ergründen von  
Persönlichkeits- und  
Bewusstseinsentwicklung**





# Kundenstimmen

Deine Begleitung ist Gold wert. Auf meiner Internetseite strahle ich nun endlich das aus, was wirklich in mir steckt.

**Und durch die fokussierten Sessions auf dem Weg konnte ich Entscheidungen viel fundierter und schneller treffen – und unnötige Zeitverluste, Umwege oder Sackgassen vermeiden. Danke!**

**Andrea Wirsum**  
Coach Consultant Trainer



**Nadine Hamburger schafft es, das Wesentliche in kurzer Zeit zu identifizieren und sprachlich auf den Punkt zu bringen.** Ich schätze zudem ihr ehrliches Feedback und ihr Gespür für die Bedürfnisse ihres Kunden. Deshalb habe ich auch nach 10 Jahren erster Zusammenarbeit wieder mit ihr an dem Relaunch meines Auftritts gearbeitet.

**Dragan Milicevic**  
Internationaler Executive und Team Coach

**Nachdem wir mit einander gearbeitet haben, hat mein Business einen Riesen Schub bekommen.** Ich mache nur noch Dinge, die meinen Talenten entsprechen. Meine Website wird hoch gelobt. **Kunden und potenzielle Geschäftspartner oder Empfehler kommen ganz anders auf mich zu.** Es ist eine Leichtigkeit entstanden.

**Freia Sabine Säuberlich**  
Rechtsanwältin und Mediatorin





## KONTAKT

Nadine Hamburger LLC | Geschäftsführerin: Nadine Hamburger  
3833 Powerline Rd. Suit 201 | Fort Lauderdale | Florida 33309 | USA  
Steuer-Nr./EIN: 99-1656039 | Ibiza – Berlin – Zypern

tel +49 3322 506 38 92 | mobil + 49 151 17 87 87 54  
[nh@nadinehamburger.com](mailto:nh@nadinehamburger.com) | [www.nadinehamburger.com](http://www.nadinehamburger.com)