

Persönlicher Check-Up

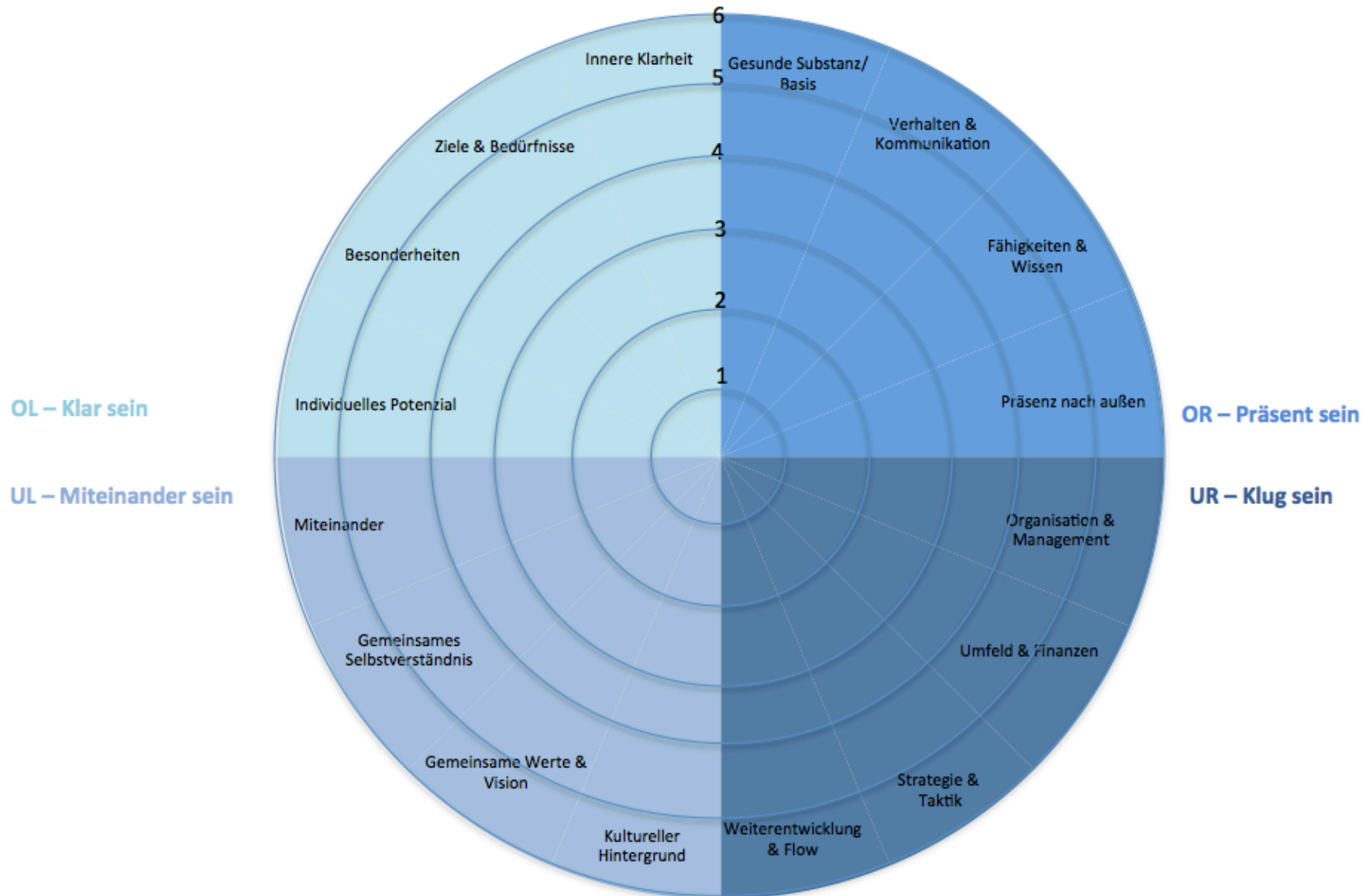
Selbsteinschätzung: Wie weit können Sie sich mit den folgenden Aussagen identifizieren?

Bitte tragen Sie Ihre Einschätzung als Ziffern ein: 1 = gar nicht / 6 = voll und ganz und geben ggf. einen kurzen Kommentar zur Höhe ab.

Quadrant	Bereich und Aspekte	Aussagen	IST	Kommentar
Oben links: Innere Klarheit	Individuelles Potenzial Persönliches, Talente, Gaben	Ich nutze voll meine Fähigkeiten, Talente, Kompetenzen, Erfahrungen bei dem, was ich tue und wie ich bin.		
	Besonderheiten Persönlichkeitstyp/Teambesonderheit, Stand & Purpose, Temperament	Ich weiß, wofür ich stehe, was meine ureigene Aufgabe ist, was mich als Persönlichkeit von anderen unterscheidet und was es für mich und das Miteinander mit anderen bedeutet.		
	Ziele & Bedürfnisse Gefühle, Werte, Glück, Motivation, Ziele/Vision	Ich bin glücklich, erfüllt und motiviert, denn ich lebe und arbeite entsprechend meinen Bedürfnissen und Zielen.		
	Innere Klarheit Authentizität, Ehrlichkeit, Selbsthygiene, Gefühls- und Gedankenhygiene	Ich kenne meine Gedanken und Gefühle, nehme sie wahr, kann sie beobachten und den Umgang mit ihnen steuern.		
Oben rechts: Präsenz nach Außen	Gesunde Substanz/Basis Kraft, Energie, Stärke, Gesundheit	Ich fühle mich gesund und morgens wie auch nach Feierabend voller Energie.		
	Verhalten & Kommunikation	Ich greife auf eine Bandbreite an Verhaltens- und Kommunikationsweisen zu - bin damit achtsam und authentisch.		
	Fähigkeiten & Wissen Expertenpool, Erfahrungen	Ich bin gut in dem, was ich tue und verfüge über eine stabile Wissensbasis oder habe erfahrene Experten an meiner Seite.		
	Präsenz nach Außen Wirkung nach außen	Ich bin sichtbar und überzeugend für Kunden und Partner (Internetseite, persönlicher Kontakt): Was mich als Person ausmacht, meine besonderen Leistungen und Expertenthemen. Mein Marketing fällt mir leicht.		

Unten links: Miteinander mit anderen	<u>Kultureller Hintergrund</u> Kultur, Erfahrungen	Ich nutze die Kraft und Besonderheiten meiner Kultur, meiner Familie und Vorfahren – und gehe unabhängig von ihnen meinen eigenen Weg.		
	<u>Gemeinsame Werte & Vision</u>	Mit meinen Kunden und Geschäftspartnern teile ich meine wichtigsten Werte und meine Vision.		
	<u>Gemeinsames Selbstverständnis</u> Weltsicht, Glauben	Ich lebe und arbeite in einem unterstützenden, wertschätzenden Umfeld, das mir mit meiner Weltsicht und meinem Glauben gut tut.		
	<u>Miteinander</u> Grundsätze	Ich weiß, was ich im Miteinander mit anderen brauche und es ist erfolgreich und macht Spaß.		
Unten rechts: Strategie & Umfeld	<u>Organisation & Management</u> Struktur, Abläufe	Ich bin im Privat- und Berufsleben gut organisiert, fokussiere mich auf meine Kerntätigkeiten und verbringe die gewünschte Zeit allein und mit den Menschen, die mir wichtig sind.		
	<u>Umfeld & Finanzen</u> Arbeiten, Leben, Räume, Finanzen, Ressourcen	Ich empfinde Fülle: Für mich ist finanziell wie seelisch gesorgt, der Umgang mit den Honoraren fällt mir leicht, in meinem Arbeitsumfeld laufe ich zu Höchstform auf.		
	<u>Strategie & Taktik</u> Zielerreichung, Wirtschaftlichkeit, Soziales Engagement	Ich erreiche meine wirtschaftlichen und sozialen, meine persönlichen und beruflichen Ziele.		
	<u>Weiterentwicklung & Flow</u> Kontinuierliche Verbesserung des Systems	Ich bin im Flow - bin gut gefordert, entwickle mich weiter und bin nicht überfordert.		

*Tragen Sie Ihren Wert nun auf dem Erfolgsrad ein, mit einem Kreuz auf dem entsprechenden Ring des jeweiligen Segments.
Verbinden Sie anschließend die Kreuze anschließend miteinander - Sie erkennen auf einen Blick, wo etwas nicht rund läuft!*



Was haben Räder mit Beratern zu tun?

Stellen Sie sich einmal vor, Sie wollen einen Reifen, z.B. den von Ihrem Fahrrad, über das Pflaster rollen: Ist er ebenmäßig rund, läuft er wunderbar leicht. Kurz angestoßen legt er ohne Mühe so einige Meter zurück. Genauso läuft die Felge in der Luft, wenn Sie antsoßen: die ausgewogene Schwungmasse lässt das Rad drehen und drehen... Aber wehe, Sie haben eine „Acht“, eine Beule oder einen Klumpen Dreck an einer Stelle! Das ist wie Fahren mit angezogener Handbremse.

Und genau so fühlen sich viele Berater, Trainer und Coaches. Gewissermaßen gilt das Prinzip des Rads ebenso für die persönlichen Herausforderungen ihres Berufs: Hakt es bei einigen Aspekten, verlieren Sie an Schwung, das Vorankommen kostet mehr Energie, lahmt.

Die Darstellung des Rads birgt Klarheit: Wo die größten „Beulen“ sind, haben Sie oft den größten Hebel, um Ihre Situation zu optimieren und neuen Schwung zu erlangen. Meine Empfehlung: Überprüfen Sie Ihr „Schwungrad“ alle 3-4 Monate!

Ihre Erkenntnisse und Folgerungen:

An diesen Stellen sind die größten „Beulen“

Hier sehe ich meinen größten Hebel:

Was ich nun am dringendsten angehen sollte:

Wie ich das machen werde:

Meine nächsten drei Schritte

- 1.
- 2.
- 3.